

George Ajjan est un stratège américain accompli, ainsi qu'un gérant de campagne internationale qui mène ses clients à la victoire électorale.

Ayant dirigé plusieurs campagnes et projets aux Etats-Unis, en Europe, au Moyen-Orient, en Australie, et en Afrique, il possède une expertise approfondie en relations publiques et en gestion de campagne intégrée. En tant que spécialiste de la politique africaine, la liste de ses clients comprend Macky Sall (Sénégal), Nana Akufo-Addo (Ghana), l'APC (Nigeria), et Wiper (Kenya).

Mr. Ajjan est spécialiste en matière d'exécution, d'évaluation et d'analyse de la recherche et du sondage de l'opinion publique, aussi bien que du développement des stratégies électorales et de la communication des messages clés des candidats. Il apporte à ses clients l'accès à un réseau enviable de cabinets de la levée de fonds, du lobbying, et du sondage. Mais ce qui fait la force de ses stratégies en communication c'est de travailler en totale discrétion.



De même, les analyses politiques de Mr. Ajjan sont souvent recherchés par les médias internationaux, telles que la BBC, CNN, Sky News, France 24, RT, CNBC, Fox News, CGTN, et Al-Jazeera en plus d'être cité dans des publications e.g. le *Washington Post*, *Newsweek*, le *Los Angeles Times*, le *Wall Street Journal*, le *New Yorker*, *l'Independent*, et le *Guardian*.

Mr. Ajjan est diplômé de l'Université de Johns Hopkins et détient un MBA de la London Business School. Il a été candidat au Congrès américain en 2004.

Pour en savoir plus, visitez le site web officiel de Mr. Ajjan, georgeajjan.com.