

George Ajjan es un estratega estadounidense consumado, así como un gerente de campaña política internacional quien lleva a sus clientes a la victoria electoral.

Habiendo dirigido diversas campañas y proyectos en los Estados Unidos, Europa, Medio Oriente, Australia y África, tiene una amplia experiencia en relaciones públicas y en gestión integrada de campañas. Ajjan es especialista en la ejecución, la evaluación y el análisis de investigación de estudios y de encuestas de la opinión pública, además de en el desarrollo de estrategias electorales y de la comunicación de mensajes clave de los candidatos. Trae a sus clientes acceso a una red formidable de empresas de recaudación de fondos, de cabildeo y de encuestas.

De manera similar, Ajjan es un comentarista apreciado por los medios de comunicación internacionales, como CNN, BBC, Euronews, Sky News, France 24, CNBC, RT, CGTN, Fox News y Al-Jazeera, además de ser citado en publicaciones, e.g. el *Washington Post*, el *Wall Street Journal*, *Newsweek*,

el *Los Angeles Times*, el *Chicago Tribune*, el *New Yorker*, el *Independent*, y el *Guardian*.

Ajjan se graduó en la Universidad Johns Hopkins y tiene un MBA de la London Business School. Fue candidato al Congreso americano en 2004 en el estado de Nueva Jersey.

Para más información, por favor visite georgeajjan.com.

